

Avec la solution "clic and cash", créez très facilement votre boutique en ligne

Quand deux diplômés en informatique (DUT et DEES) se croisent, de quoi parlent-ils ? Ils se racontent des histoires d'informatique, bien évidemment... Mais surtout, ils créent leur propre société. Nicolas Sottron et Stéphane Trichet ne manquent pas d'idées. Bien au contraire. Après avoir lancé, en 2007, Pliciweb Solutions dans le cadre d'une pépinière d'entreprises marseillaise, ils proposent aujourd'hui un nouveau service performant, "clic and cash", ou comment lancer sa boutique en ligne, en un simple clic...

"Nous nous sommes connus dans un emploi précédent, explique Stéphane Trichet. C'est comme cela que nous avons décidé de travailler ensemble. Nous avons d'abord mis au point un outil qui permet de créer des sites internet plus facilement et nous nous sommes par la suite orientés dans le développement de sites sur mesure, avant de nous orienter plus spécifiquement vers le domaine de la vente en ligne."

Et d'ajouter : "Nous nous som-



Avec "clic and cash", Stéphane Trichet propose dans ses boîtes de conserve "métiers" des sites clés en main. / GUILLAUME RUOPPOLO

mes aperçus que nos clients trouvaient que développer un site web revenait trop cher. Pour certains, le volet technologique représentait parfois 50% de leur budget. Nous avons alors décidé de concevoir un outil simple, rapide et mieux dimensionné." "Il n'y a pas de futile, il n'y a que de

l'utile"... tel est le concept de ce produit innovant. Le principe ? Dans une boîte de conserve thématique en fonction des métiers, l'acheteur dispose d'un peu de documents et d'une clé USB.

Comment s'en servir ? "Il suffit de l'introduire dans le port

USB de votre PC, poursuit Stéphane Trichet, et de suivre la procédure (il faut être équipé de Windows). Il faut taper le nom de son site (monsite.clic-and-cash.fr) avant de pouvoir obtenir son propre nom de domaine."

En moins de 10 secondes, le site est créé et déjà en ligne. Il suffit de gérer ensuite ses produits et ses pages. "Le créateur du site peut vendre en ligne et choisir en option le paiement par carte bancaire", explique cet informaticien. Les clients visés ? Des PME, des artisans et des auto-entrepreneurs...

Comptez 350 € hors taxes (HT) pour l'achat de la boîte de conserve clic and cash "Boutique en ligne" et 250 € HT pour la formule "Vitrine en ligne"; 30 € HT pour l'option "Méthode de paiement" et 20 € HT pour celle "Nom de domaine". Pliciweb Solutions a déjà été primée à deux reprises pour cette innovation technologique.

Geneviève VAN LEDE

Pour plus d'infos : www.clic-and-cash.fr

ECONO